

Footshop zveřejňuje pololetní výsledky 2026: tržby 961 mil. Kč (meziročně +7,9 %), IFRS EBITDA 64,8 mil. Kč (meziročně -9,3 %); Skupina potvrzuje spodní hranici výhledu na rok 2026

V Praze, 10. září 2026 – Skupina Footshop (dále „Skupina“), přední evropský prodejce streetwearové módy, zveřejňuje neauditované konsolidované výsledky za první pololetí roku 2026. Tržby vzrostly meziročně o 7,9 % na 961 mil. Kč, ukazatel IFRS EBITDA dosáhl 64,8 mil. Kč. Skupina zároveň zpřesňuje finanční výhled na rok 2026.

FINANČNÍ VÝSLEDKY ZA 1. POLOLETÍ 2026

Ukazatel (IFRS)	H1 2025	H1 2026	YoY
Čisté tržby	891 mil. Kč	961 mil. Kč	+7,9 %
Hrubá marže	394 mil. Kč	410 mil. Kč	+4,0 %
Hrubá marže %	44,2 %	42,7 %	-1,5 pp
IFRS EBITDA	71,5 mil. Kč	64,8 mil. Kč	-9,3 %
IFRS EBITDA marže	8,0 %	6,7 %	-1,3 pp
Zisk po zdanění	-8,7 mil. Kč	31,6 mil. Kč	n/a

Hospodářský výsledek po zdanění je v obou obdobích významně ovlivněn nepeněžním přeceněním warrantů a sponzorských akcií (v H1 2026 výnos 12,1 mil. Kč, v H1 2025 náklad 42,8 mil. Kč), které nemá dopad na peněžní toky ani provozní výkonnost Skupiny.

Mezitímní účetní závěrka za období 6 měsíců končících 30. června 2026 podle standardů IFRS je zveřejněna na internetových stránkách Skupiny: <https://investors.footshop.com/results-center/>

KOMENTÁŘ K VÝVOJI

První pololetí 2026 bylo obdobím realizace dvou největších investičních rozhodnutí předchozího roku. Nižší meziroční růst tržeb v prvním pololetí 2026 je v souladu s očekáváním Skupiny; odráží silné srovnávací období, zejména první čtvrtletí 2025.

Meziroční pokles ukazatele EBITDA je koncentrován do druhého čtvrtletí. Jeho příčiny jsou: náklady spojené s otevřením a rozjezdem pařížské prodejny, dodatečné náklady spojené s výstavbou a náběhem automatizovaného skladu a přechodné výpadky v dodavatelském řetězci. První dva faktory představují vědomě vynaložené náklady rozvoje, jejichž přínos se projeví ve druhém pololetí; třetí byl přechodný a k datu této zprávy je vyřešen. Provozní výkonnost samotného obchodu zůstává podle Skupiny zdravá.

Peněžní toky z provozní činnosti před zaplacenou daní a úroky se meziročně zvýšily o 49 469 tis. Kč — ze snížení o 39 422 tis. Kč v prvním pololetí 2025 na zvýšení o 10 047 tis. Kč v prvním pololetí 2026, zejména díky nižší vázanosti pracovního kapitálu.

„Ve Footshopu působím více než pět let a navazuji na strategii, kterou jsme si společně nastavili a jejíž růstový a profitabilní směr považuji za správný. První pololetí 2026 bylo pololetím realizace a dokončování nejvýznamnějších projektů v historii Footshopu — v květnu jsme otevřeli vlajkovou prodejnu v centru Paříže a uvedli do provozu automatizovaný robotický sklad v Horních Počernicích, jehož přínos ve zrychlení a nákladově zefektivnění expedice už dnes měříme. Náklady obou projektů zatížily první pololetí, jejich přínos se projeví od druhého. Tržby v prvním pololetí byly ovlivněny výpadky v dodavatelském řetězci, které jsou nyní již vyřešené. Do druhého pololetí vstupujeme s plně funkčním skladem, s pařížskou prodejnou v provozu, s vylepšenými obchodními podmínkami u klíčových dodavatelů a bez omezení na straně dodávek,“ uvedl Aleš Pítro, generální ředitel (CEO) Skupiny Footshop.

Aleš Pítro byl generálním ředitelem jmenován s účinností od 1. července 2026. Peter Hajduček, zakladatel Skupiny, nadále působí jako předseda představenstva a podílí se na formování strategického směřování Skupiny.

KLÍČOVÉ UDÁLOSTI PRVNÍHO POLOLETÍ 2026

- **Otevření prodejny v Paříži** – první kamenná prodejna na západ od českých hranic a zároveň pilot nového retailového konceptu určeného k replikaci v dalších evropských městech. Prodejna byla otevřena v květnu 2026, její příspěvek se plně projeví ve druhém pololetí.
- **Spuštění automatizovaného skladu** – na přelomu prvního a druhého čtvrtletí bylo v centrálním skladu v Horních Počernicích uvedeno do provozu automatizované skladovací řešení. Zrychluje odbavení objednávek, zlepšuje využití skladové kapacity a snižuje variabilní náklady; úspora se projevuje od druhého pololetí.
- **Geografická expanze online** – posílení přítomnosti na západoevropských a severských trzích, zejména v Itálii, Nizozemsku, Švýcarsku a ve skandinávských zemích.

- **Úprava obchodních podmínek s klíčovými dodavateli** – dojednané změny se promítnou do hospodaření druhého pololetí 2026.
- **Výpadky v dodavatelském řetězci** – omezení na straně dodavatelů ovlivnila dostupnost zboží v prvním pololetí. Situace je k datu této zprávy vyřešena a Skupina neočekává její negativní dopad ve druhém pololetí.

ZPŘESNĚNÍ FINANČNÍHO VÝHLEDU NA ROK 2026

Na základě zpřesněného výhledu do konce roku Skupina očekává, že celoroční cíle splní, pohybovat se však bude spíše při jejich spodní hranici. Skupina potvrzuje spodní hranici u obou ukazatelů a zužuje celkové rozpětí.

Ukazatel	Původní výhled 2026	Zpřesněný výhled 2026
Tržby	2,2 – 2,4 mld. Kč	2,2 – 2,3 mld. Kč
IFRS EBITDA	160 – 180 mil. Kč	160 – 170 mil. Kč

Zpřesněný výhled odpovídá meziročnímu růstu tržeb o 17 % až 22 % a růstu ukazatele IFRS EBITDA o 9 % až 16 % oproti roku 2025.

VÝHLED NA DRUHÉ POLOLETÍ 2026

Vyšší meziroční dynamika ve druhém pololetí oproti prvnímu je v souladu s plánem, se kterým Skupina do letošního roku vstupovala. Růst tržeb podpoří první plné období provozu pařížské prodejny, pokračující geografická expanze online, odeznění výpadků v dodavatelském řetězci a upravené obchodní podmínky s klíčovými dodavateli. Na straně nákladů se projeví dokončená automatizace centrálního skladu. Prioritami zbývajících částí roku zůstávají naplnění potenciálu automatizovaného skladu, ověření pařížského retailového konceptu jako předlohy pro další evropská města, rozvoj privátní značky FTSHP a zlepšování ziskovosti obou značek Footshop i Queens. Skupina pokračuje v rozšiřování využití umělé inteligence – v průběhu léta nasadila AI voice agenty obsluhující zákaznické hovory ve 21 jazycích, kteří na některých trzích vyřeší bez zásahu člověka až 70 % hovorů.

Vnitroskupinová fúze

Dne 30. června 2026 Společnost Footshop a.s. zveřejnila projekt fúze sloučením své 100% dceřiné společnosti Queens Store s.r.o. do společnosti Footshop a.s. jako nástupnické společnosti. Fúzi Skupina plánuje dokončit s účinností k 1. říjnu 2026 s rozhodným dnem k 1. lednu 2026. Značka Queens bude existovat dál jako samostatný prodejní kanál Společnosti; z pohledu značky samotné a jejího zaměření přeměnou k žádné změně nedojde. Vzhledem k tomu, že jde o vnitroskupinovou transakci, nemá fúze dopad na konsolidované výsledky Skupiny; jejím účelem je konsolidace a provozní zjednodušení Skupiny.

O SKUPINĚ FOOTSHOP

Footshop je jedním z nejvýznamnějších evropských prodejců prémiové volnočasové obuvi a oblečení. Společnost byla založena v roce 2012 Peterem Hajdučkem a v současnosti patří k lídrům svého segmentu na několika evropských trzích, včetně České republiky. Tržby Skupiny za rok 2025 dosáhly téměř 1,9 miliardy Kč, přičemž více než 80 % pocházelo ze zahraničních trhů. Skupina provozuje sedm prémiových kamenných prodejen v evropských metropolích (Praha 2x, Budapešť, Bukurešť, Bratislava, Varšava a Paříž). Díky úzkému propojení s komunitou spolupracuje s předními globálními značkami, jako jsou adidas, Nike, New Balance, Asics a Vans, a distribuuje jejich prémiové kolekce. Rozvíjí rovněž vlastní módní značky FTSHP a Queens.

Finanční údaje byly sestaveny na základě konsolidované mezitímní účetní závěrky za období 6 měsíců končících 30. června 2026 podle standardů IFRS ve znění přijatém EU a nebyly předmětem auditu ani přezkoumání nezávislým auditorem. Údaje jsou zaokrouhleny; závazné jsou hodnoty v konsolidované pololetní finanční zprávě za rok 2026. Tato zpráva obsahuje vnitřní informaci ve smyslu čl. 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 596/2014 o zneužívání trhu (MAR) a výhledová prohlášení založená na současných očekáváních Společnosti; skutečné výsledky se mohou lišit v závislosti na vývoji tržního prostředí a dalších rizik a nejistot.

Kontakt pro média a investory: investor.relations@footshop.cz | <https://investors.footshop.com/>